



Collaboration entre la SSPV et aha! Centre d'Allergie Suisse

Stratégie/Planification 2022

1. Etat des lieux

Conventions entre la SSPV et aha! Centre d'Allergie Suisse

aha! Centre d'Allergie Suisse effectue les affaires opérationnelles de la SSPV en suivant la stratégie proposée chaque année par aha! et approuvée par le Comité. L'activité opérationnelle englobe notamment:

- Tâches de secrétariat
- Travail spécialisé
- Communication
- Marketing
- Recherche de fonds (sponsoring)
- Tâches de direction

(Contrat de coopération et de prestations de services, en vigueur depuis le 1.1.2017)

2. Planification 2021

1. Tâches de secrétariat
2. Travail spécialisé
3. Communication
4. Marketing, plateformes en ligne, recherche de fonds
5. Tâches de direction

	Autor	Version vom
	GP,	19.01.2022



1. Tâches de secrétariat

1.1 Membres

- Changements
- Factures / rappels
- Envois (brochures et guides)
- Invitations aux assemblées générales (ordinaires et extraordinaires)
- Organisation des assemblées générales

1.2 Téléphone et Infomail

- Les téléphones (rares) et les demandes spécifiques par e-mail sont transmis (à N. Wys/RGL)

1.3 Comptabilité (avec prestataire externe)

- Gfeller + Partner AG

2. Travail spécialisé

2.1 Conseil scientifique

- Implication de médecins pour des articles d'experts.

2.2 Projets

- Participation subventionnée d'enfants atteints de psoriasis et de vitiligo aux camps aha !
d'enfants et d'adolescents

	Autor	Version vom
	GP,	19.01.2022



3. Communication

3.1. Thème annuel

- «Les enfants et les adolescents atteints de psoriasis ou de vitiligo»

3.2 La Peau Surtout

- Trois numéros de «La Peau Surtout» sont prévus

3.3 Newsletter

- 5 numéros de la Newsletter sont prévus, dont un consacré uniquement au WVD et un au WPD.
- L'inscription à la Newsletter doit faire l'objet d'une publicité active sur le site Internet
- La base d'adresses doit être étendue – p. ex. à des centres dermatologiques etc.

3.4 Site Internet

- Les mots clés pour le nouveau site Internet sont vérifiés et optimisés.
- Accent mis sur la publicité pour devenir membre
- Des articles «actuels» sont placés régulièrement sur le site Internet (env. 3 nouveaux articles par mois)
- Le domaine «Formes du psoriasis» est parachevé et complété avec des traitements et des conseils
- Il y a des liens changeant régulièrement sur la page d'accueil, qui conduisent à des thèmes pertinents

3.5 PR/Articles

- Encore et toujours des articles dans la Geliko News et sur le site Internet MyMed du TCS
- Articles dans «Medical Tribune» et «Schweizer Hausapotheke» **ou alors** dans «20minuten Paid Post».

3.6 Révision du guide Psoriasis

Si le financement le permet

	Autor	Version vom
	GP,	19.01.2022



4. Marketing, plateformes en ligne, recherche de fonds

4.1 Marketing, plateformes en ligne

Les sites Internet sont financés par les sponsors.

- www.spvg.ch
- www.fightpsoriasis.ch a été intégré dans le site [spvg.ch](http://www.spvg.ch) en 2021
- www.psori.ch

4.2 Recherche de fonds

- Fidélisation des sponsors actifs et mise en œuvre des projets communs
- Si possible, trouver de nouveaux sponsors
- Le sponsoring reste un pilier durable du financement.

	Autor	Version vom
	GP,	19.01.2022