



Collaboration entre la SSPV et aha! Centre d'Allergie Suisse

Stratégie/Planification 2023

1. Etat des lieux

Conventions entre la SSPV et aha! Centre d'Allergie Suisse

aha! Centre d'Allergie Suisse effectue les affaires opérationnelles de la SSPV en suivant la stratégie proposée chaque année par aha! et approuvée par le Comité. L'activité opérationnelle englobe notamment:

- Tâches de secrétariat
- Travail spécialisé
- Communication
- Marketing
- Recherche de fonds (sponsoring)

(Contrat de coopération et de prestations de services, en vigueur depuis le 1.1.2017)

2. Planification 2021

1. Tâches de secrétariat
2. Travail spécialisé
3. Communication
4. Marketing, plateformes en ligne, recherche de fonds

	Autor	Version vom
	GP,	13.02.2023



1. Tâches de secrétariat

1.1 Membres

- Changements
- Factures / rappels
- Envois (brochures et guides)
- Invitations aux assemblées générales (ordinaires et extraordinaires)
- Organisation des assemblées générales

1.2 Téléphone et Infomail

- Les téléphones (rares) et les demandes spécifiques par e-mail sont transmis à N. Weiss/GR

1.3 Comptabilité (avec prestataire externe)

- Gfeller + Partner AG

2. Travail spécialisé

2.1 Projets

- Participation subventionnée d'enfants atteints de psoriasis et de vitiligo aux camps aha !
d'enfants et d'adolescents

	Autor	Version vom
	GP,	13.02.2023



3. Communication

3.1. Thème annuel

- Équilibre (p. ex. santé mentale, détente, alimentation, etc.)

3.2 La Peau Surtout

- Deux numéros de «*La Peau Surtout*» sont prévus

3.3 Newsletter

- 5 numéros de la Newsletter sont prévus, dont un consacré uniquement au WVD (25 juin) et un au WPD (29. Octobre)
- L'inscription à la Newsletter doit faire l'objet d'une publicité active sur le site Internet

3.4 Site Internet

- De plus en plus d'articles «focus» sur des sujets pertinents sont placés régulièrement avec les liens correspondants sur la page d'accueil
- Une nouvelle section «Les personnes concernées posent des questions, les experts répondent» (FAQ) sera intégrée au site.
- Les mots clés pour le site seront optimisés pour la recherche Google.

3.5 LinkedIn

- «Les articles de «Fokus» sont également postés sur LinkedIn en français et en allemand.

3.6 Sensibilisation

- La SSPV et son activité devraient être présentés dans des newsletters et sur les sites web de partenaires potentiels (organisations de patients, pharmacies, association de psychologues, hôpitaux, dermatologues, etc.) et, si possible, un lien doit être établi avec le logo vers le site web de la SSPV.
- Continuer à publier des articles dans les Geliko News et sur le site MyMed du TCS.

	Autor	Version vom
	GP,	13.02.2023



4. Marketing, plateformes en ligne, recherche de fonds

4.1 Marketing, plateformes en ligne

Les sites Internet sont financés par les sponsors.

- www.spvg.ch
- www.fightpsoriasis.ch

4.2 Recherche de fonds

- Prise en charge des sponsors actifs
- **Si possible, trouver de nouveaux sponsors**
- Le sponsoring reste un pilier durable du financement.

	Autor	Version vom
	GP,	13.02.2023