



Collaboration de la SSPV et aha! Centre d'Allergie Suisse

Stratégie/Planification 2024

1. Situation de départ

A partir de cette année, le comité directeur de la SSPV prend en charge la gestion de l'association.

Accords entre la SSPV et aha! Centre d'Allergie Suisse

aha! Centre d'Allergie Suisse met désormais en œuvre les activités suivantes sur la base d'un mandat :

- Travaux de secrétariat
- Communication
- Sensibilisation/Notoriété
- Recherche de fonds (sponsoring)

(Contrat de coopération et de prestations de services, en vigueur depuis le 1.1.2024)

2. Planification 2024

1. Travaux de secrétariat
2. Communication/Notoriété
3. Plateformes en lignes, Recherche des fonds

	Auteure	Version du
	GP	21.11.2023



1. Travaux de secrétariat

1.1 Membres

- Mutations
- Factures/Lettres de rappel
- Envois (brochures et guides)
- Invitation aux assemblées générales (ordinaires et extraordinaires)
- Organisation de l'assemblée générale

1.2 Téléphone et compte courriel (info@spvg.ch)

- Les appels téléphoniques (rares) et les demandes spécifiques sont transmis par courriel à Niklaus Weiss qui les transmet aux responsables des groupes régionaux concernés.

1.3 Comptabilité (en collaboration avec un prestataire de services externe)

- Gfeller + Partner AG

2. Communication/Notoriété

2.1 Thème de l'année

- Aide à l'entraide

2.2 La peau surtout

- Deux éditions de « *La peau surtout* » sont planifiées.

2.3 Newsletter

- Cinq numéros de la newsletter sont prévus, dont un monothématique pour la Journée mondiale du vitiligo (25 juin) et un autre pour la Journée mondiale du psoriasis (29 octobre).
- La newsletter continuera à faire l'objet d'une promotion active sur le site web.

	Auteure	Version du
	GP	21.11.2023



2.4 Site web

- Au moins deux articles « Focus » par mois sont placés sur des thèmes pertinents avec les liens correspondants.
- La nouvelle section « Les personnes concernées posent des questions, les experts répondent » (Foire aux questions) sur le site web sera développée.
- Les formes de vitiligo sont décrites (diagnostic, symptômes, traitement et thérapie).

2.5 LinkedIn

- Les articles « Fokus » sont également publiés en allemand et en français sur LinkedIn.

2.6 Notoriété

- La SSPV et son travail doivent être présentés dans des newsletters et sur les sites web de partenaires potentiels (organisations de patients, pharmacies, association de psychologues, hôpitaux, dermatologues, etc.) et, si possible, un lien doit être établi avec le logo sur le site web de la SSPV.
- Continuer à rédiger des articles pour Geliko news et sur le site web TCS MyMed.

3. Plateformes en ligne, Recherche des fonds

3.1 Plateformes en ligne

- Le site www.spvg.ch est soutenu par des sponsors.

3.2 Recherche des fonds

- Suivi des sponsors actifs
- **Si possible, gagner de nouveaux sponsors**
- Le sponsoring reste un pilier durable de revenus.

	Auteure	Version du
	GP	21.11.2023