



Zusammenarbeit SPVG und aha! Allergiezentrum Schweiz

Strategie/Planung 2024

1. Ausgangslage

Ab diesem Jahr übernimmt der Vorstand der SPVG die Geschäftsführung des Vereins.

Vereinbarungen zwischen SPVG und aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz setzt neu folgende Tätigkeiten auf Mandatsbasis um:

- Sekretariatsarbeiten
- Kommunikation
- Awareness
- Mittelbeschaffung (Sponsoring)

(Kooperations- und Dienstleistungsvertrag, in Kraft seit 1.1.2024)

2. Planung 2024

1. Sekretariatsarbeiten
2. Kommunikation/Awareness
3. Online-Plattformen, Mittelbeschaffung

	Autor	Version vom
	GP	21.11.2023



1. Sekretariatsarbeiten

1.1 Mitglieder

- Mutationen
- Rechnungen/Mahnungen
- Versände (Broschüren und Ratgeber)
- Einladungen Mitgliederversammlungen (ordentliche und ausserordentliche)
- Organisation Mitgliederversammlungen

1.2 Telefon und Infomail (info@spvg.ch)

- Telefonanrufe (selten) und spezifische Anfragen werden per E-Mail weitergeleitet an Niklaus Weiss er leitet diese an die respektiven RGLs weiter

1.3 Buchhaltung (zusammen mit externem DL)

- Gfeller + Partner AG

2. Kommunikation/Awareness

2.1 Jahresthema

- Hilfe zur Selbsthilfe

2.2 Hautsache

- Zwei Ausgaben der «Hautsache» sind geplant.

2.3 Newsletter

- Fünf Ausgaben des Newsletters sind geplant, eine davon monothematisch zum World Vitiligo Day (25. Juni) und eine zum World Psoriasis Day (29. Oktober)
- Der Newsletter wird weiterhin auf der Webseite aktiv beworben.

	Autor	Version vom
	GP	21.11.2023



2.4 Website

- Es werden mindestens zwei «Fokus» Beiträge per Monat zu relevanten Themen mit den entsprechenden Verlinkungen platziert.
- Der neue Bereich «Betroffene fragen, Experten antworten» auf der Website wird ausgebaut.
- Formen der Vitiligo werden beschrieben (Diagnose, Symptome, Behandlung und Therapie)

2.5 LinkedIn

- «Fokus»-Beiträge werden in Deutsch und Französisch auch auf LinkedIn gepostet.

2.6 Awareness

- Die SPVG und ihre Arbeit sollen in Newsletter und auf Websites von möglichen Partnern (Patientenorganisationen, Apotheken, Psychologen-Verband, Spitäler, Dermatolog:innen etc.) vorgestellt werden und wenn möglich mit dem Logo auf die SPVG-Website verlinkt werden.
- Weiterhin Beiträge in den Geliko News und auf der TCS MyMed Website.

3. Online-Plattformen, Mittelbeschaffung

3.1 Online-Plattformen

- Die Website www.spvg.ch wird durch Sponsoren unterstützt.

3.2 Mittelbeschaffung

- Betreuung der aktiven Sponsoren
- **Wenn möglich, neue Sponsoren gewinnen**
- Sponsoring bleibt weiterhin eine nachhaltige Ertragssäule.

	Autor	Version vom
	GP	21.11.2023