



## Zusammenarbeit SPVG und aha! Allergiezentrum Schweiz

### Strategie/Planung 2022

#### 1. Ausgangslage

##### Vereinbarungen zwischen SPVG und aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz führt die operativen Geschäfte der SPVG gemäss der von aha! jährlich vorgeschlagenen und durch den Vorstand der SPVG genehmigten Strategie. Die operative Tätigkeit umfasst insbesondere:

- Sekretariatsarbeiten
- Facharbeit
- Kommunikation
- Marketing
- Mittelbeschaffung (Sponsoring)
- Geschäftsleitungsarbeiten

*(Kooperations- und Dienstleistungsvertrag, in Kraft seit 1.1.2017)*

#### 2. Planung 2021

1. Sekretariatsarbeiten
2. Facharbeit
3. Kommunikation
4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung
5. Geschäftsleitungsarbeiten

|  | Autor | Version vom |
|--|-------|-------------|
|  | GP,   | 19.01.2022  |



## 1. Sekretariatsarbeiten

### 1.1 Mitglieder

- Mutationen
- Rechnungen / Mahnungen
- Versände (Broschüren und Ratgeber)
- Einladungen Mitgliederversammlungen (ordentliche und ausserordentliche)
- Organisation Mitgliederversammlungen

### 1.2 Telefon und Infomail

- Telefone (selten) und fachliche Mailanfragen werden weitergeleitet (an N. Wyss/RGL)

### 1.3 Buchhaltung (zusammen mit externem DL)

- Gfeller + Partner AG

## 2. Facharbeit

### 2.1 Wissenschaftlicher Beirat

- Einbezug der einzelnen Ärzte für Expertenbeiträge.

### 2.2 Projekte

- Subventionierte Teilnahme von Kindern mit Psoriasis und Vitiligo an aha!kinderlagern und aha!jugendcamps.

|  | Autor | Version vom |
|--|-------|-------------|
|  | GP,   | 19.01.2022  |



### 3. Kommunikation

#### 3.1. Jahresthema

- «Kinder und Jugendliche mit Psoriasis und Vitiligo»

#### 3.2 Hautsache

- Drei Ausgaben der «Hautsache» sind geplant

#### 3.3 Newsletter

- Fünf Ausgaben des Newsletter sind geplant, eine davon monothematisch zum WVD und eine zum WPD
- Newsletteranmeldung soll auf der Webseite aktiv beworben werden
- Adresstamm soll erweitert werden – z.B. durch Hautzentren etc.

#### 3.4 Webseite

- Key Words für die neue Webseite werden überprüft und optimiert.
- Mitgliederwerbung prominent
- Es werden regelmässig «Aktuell»-Beiträge auf der Website platziert (ca. 3 neue Beiträge pro Monat)
- Der Bereich Formen der Psoriasis wird vervollständigt und mit Therapien und Tipps ergänzt
- Es gibt wechselnde Links auf der Homepage zu relevanten Themen

#### 3.5 PR/Artikel

- Weiterhin Beiträge in den Geliko News und auf der TCS MyMed Webseite
- Artikel in «Medical Tribune» und «Schweizer Hausapotheke» oder **alternativ** «20minuten Paid Post».

#### 3.6 Überarbeitung Ratgeber Psoriasis

Falls Finanzierung gewährleistet

|  | Autor | Version vom |
|--|-------|-------------|
|  | GP,   | 19.01.2022  |



## 4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

### 4.1 Marketing, online-Plattformen

Webseiten sind durch Sponsoren finanziert.

- [www.spvg.ch](http://www.spvg.ch)
- [www.fightpsoriasis.ch](http://www.fightpsoriasis.ch) wurde im 2021 in die Webseite [spvg.ch](http://spvg.ch) integriert
- [www.psori.ch](http://www.psori.ch)

### 4.2 Mittelbeschaffung

- Betreuung der aktiven Sponsoren und Umsetzung der gemeinsamen Projekte
- Wenn möglich, neue Sponsoren gewinnen
- Sponsoring bleibt weiterhin eine nachhaltige Ertragssäule.

|  | Autor | Version vom |
|--|-------|-------------|
|  | GP,   | 19.01.2022  |