

Strategie 2021

1. Sekretariatsarbeiten
2. Facharbeit
3. Kommunikation
4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

1. Sekretariatsarbeiten

1.1 Mitglieder

- Mutationen
- Rechnungen / Mahnungen
- Versände (Broschüren und Ratgeber)
- Einladungen Mitgliederversammlungen (ordentliche und ausserordentliche)
- Organisation Mitgliederversammlungen

1.2 Telefon und Infomail

1.3 Buchhaltung (zusammen mit externem DL)

2. Facharbeit und Mitglieder/Regionalgruppen

2.1 Mitglieder und weitere Betroffene sowie Angehörige

Beratung (per Telefon und Email): Verstärktes Einbinden der RG-Leiterinnen in die Beratung, bei medizinischen Anfragen, weiterhin Weiterleitung der Anfragen an den Wissenschaftlichen Beirat.

2.2 Regionalgruppen

- Mitgliederversammlung 2021: Wahl eines neuen RG-Leiters bzw. Gründung der RG Graubünden
- Evaluation mit Selbsthilfe Schweiz für Kooperation bezüglich Treffen
- Telefon- und E-Mail Beratung mit regionalen Ansprechpartnern (RG) als neuen Schwerpunkt etablieren und ausbauen.
- Regionalleiterinnen als Ansprechpartner und Botschafter.

2.3 Wissenschaftlicher Beirat

Einbezug der einzelnen Ärzte für Expertenbeiträge. Vorschläge an den Vorstand für aktivere Ärzte als neue wissenschaftliche Beiräte

2.4 Projekte

Subventionierte Teilnahme von Kindern mit Psoriasis oder Vitiligo an aha!kinderlagern und aha!jugendcamps.

3. Kommunikation

3.1 Hautsache

- Drei Ausgaben der «Hautsache» sind geplant

3.2 Newsletter

- Fünf Ausgaben des Newsletter sind geplant, eine davon monothematisch zum WVD und eine zum WPD
- Newsletteranmeldung soll auf der Webseite aktiv beworben werden

3.3 Webseite

- Ein moderneres CMS (Content Management System) wird implementiert. Die Webseite wird marginal neu gestaltet. Es werden regelmässig «Aktuell»-Beiträge auf der Website platziert (ca. 3 neue Beiträge pro Monat)
- Der Bereich Komorbiditäten wird vervollständigt und mit Verlinkungen zu Partnerorganisationen ergänzt.
- Es gibt wechselnde Bilder im Homepage Slider zu relevanten Themen mit den entsprechenden Verlinkungen
- Als neue Themen werden «Intimität» und Familienplanung aufgenommen.

3.4 Varia

Im Sommer sollen die gedruckten Kommunikationsmittel überdacht und ggf. neu erstellt werden, das betrifft den Flyer SPVG/Mitgliederwerbung

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

4.1 Marketing, online-Plattformen

Webseiten sind durch Sponsoren finanziert.

- www.spvg.ch
- www.fightpsoriasis.ch
- www.psori.ch

4.2 Mittelbeschaffung

- Betreuung der aktiven Sponsoren und Umsetzung der gemeinsamen Projekte.
- Wenn möglich, neue Sponsoren gewinnen.
- Sponsoring bleibt weiterhin eine nachhaltige Ertragssäule.