

**Zusammenarbeit SPVG
Geschäftsstelle**

Reporting 2018 und Planung 2019

Ausgangslage: Vereinbarungen SPVG und Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle führt die operativen Geschäfte der SPVG gemäss der von ihr jährlich vorgeschlagenen und durch den Vorstand der SPVG genehmigten Strategie. Die operative Tätigkeit umfasst insbesondere:

- Sekretariatsarbeiten
- Facharbeit
- Kommunikation
- Marketing
- Mittelbeschaffung (Sponsoring)
- Geschäftsleitungsarbeiten

(Kooperations- und Dienstleistungsvertrag, in Kraft seit 1.1.2017)

Berichterstattung: Stand 2018 und Planung 2019

1. Sekretariatsarbeiten
2. Facharbeit
3. Kommunikation
4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung
5. Geschäftsleitungsarbeiten

1. Sekretariatsarbeiten

Berichterstattung 2018 und Planung 2019

- Mitglieder
 - Mutationen
 - Rechnungen
 - Mahnungen
 - Einladungen Mitgliederversammlungen (ordentliche und ausserordentliche)
 - Organisation Mitgliederversammlungen
- Telefon und Infomail
- Buchhaltung (zusammen mit externem DL)

2. Facharbeit und Mitglieder/Regionalgruppen

Berichterstattung 2018

- Mitglieder
 - Beratung resp. Weiterleitung der Anfragen an den Wissenschaftlichen Beirat
 - Strukturierung und Systematisierung der Prozess. Bspw. Erstellung von Checklisten
- Regionalgruppen
 - Treffen am 1. September 2018
 - Erfolgreiche Umsetzung des Projektes «Anlässe für Kinder mit Vitiligo» (Simone Bühler)
- Wissenschaftlicher Beirat
 - Kontaktpflege im Rahmen der redaktionellen Beiträge

2. Facharbeit und Mitglieder/Regionalgruppen

Planung 2019

- Mitglieder
 - Weiterführung der Beratung resp. Weiterleitung an den Wissenschaftlichen Beirat
- Regionalgruppen
 - Möglichkeit Teilnahme an Vorstandssitzung
 - Prüfung des Austausch der Mitglieder unter Einbezug sozialer Medien
 - Zukunft Regionalgruppen?
- Wissenschaftlicher Beirat
 - Weitere Pflege der Kontakte
 - Organisation eines Treffens
- Projekte
 - Planung und Durchführung weiterer «Anlässe für Kinder mit Vitiligo und Psoriasis»

3. Kommunikation

Berichterstattung 2018

- Ausbau der Website inkl. regelmässige Veröffentlichung von Aktuell-Beiträgen auf der Homepage erfolgt
- Integration des Novartis-Chatbot auf der SPVG-Website
- Mitgliederbereich auf der Website eingerichtet
 - Mitglieder-Login mit Zugriff auf statuarische Informationen und auf das Archiv der Hautsache
- Lancierung online-Newsletter umgesetzt
 - Im Berichtsjahr wurden drei webbasierte Newsletter an alle Mitglieder-E-Mail-Adressen versandt.
- Weiterführung der Publikation «Hautsache»
 - Drei Ausgaben herausgegeben (im neuen Layout und neu als Themenheft)
- Neu-Auflage des Ratgebers Psoriasis mit Aktualisierungen
 - 3'000 Exemplare dt. und 1'000 Exemplare franz. produziert

3. Kommunikation

Planung 2019

- Einrichten eines Newsletter-Archivs
- Erstellen eines Anmeldeformulars für den Newsletter auf der Website (Gewinnung von neuen Newsletter-Adressaten, evtl. neue Mitglieder)
- Neuauflage Ratgeber Vitiligo auf den WVD hin (bereits in Bearbeitung)
- Drei Ausgaben der «Hautsache» und drei Ausgaben Newsletter
- Regelmässige Aktuell-Beiträge auf der Website
- Platzieren von Artikeln in Magazinen und Zeitschriften (Magazin Feelgood)
- Broschüre/Video über Komorbiditäten in Zusammenarbeit mit anderen Patientenorganisationen, z. B. Morbus Bechterew und Polyarthritiker Vereinigung Schweiz
- Ausbau des Netzwerkes mit anderen Patientenorganisationen zwecks gemeinsamer Kommunikation

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

Berichterstattung 2018

- Webseiten finanziert durch Sponsoren

Situationsanalyse (u.a. Websites und Kampagnen)

- www.spvg.ch
 - Seitenaufrufe: 46'073 (Stand: 31.12.18)
- www.fightpsoriasis.ch
 - durchgeführte Tests: 588, Seitenaufrufe: 6'430 (Stand: 31.12.18)
 - Professionelle, statistische Auswertung der Testresultate (in Bearbeitung)
Hr. Prof. Navarini (Co-Autor: Fr. Dr. Murer) Manuskript «Online-Psoriasis-Umfrage zeigt überwiegende Leiden von Patientinnen» bei "Dermatologie" eingereicht.
- www.psori.ch
 - Ausbau der Webseite – ChatBots

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

Berichterstattung 2018

- Kampagnen / Projekte finanziert durch Sponsoren
 - Auftritt Mediaplanet crossmedial (offline und online):
 - Beilage Tages-Anzeiger Auflage: 162'894, Leser: 460'000
 - Webseite mein-körper.ch: Berichte zu Psoriasis, 2 Videos (Dezember), Hinweis auf SPVG
 - «Deine Psori-Checkliste» Abgabe durch Ärzte an Betroffene mit prominentem Hinweis auf SPVG (wurde im Dezember umgesetzt)

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

- World Psoriasis Day – 29. Oktober 2018
 - Universitätsspital Basel, 29.10.2018
 - Kurzvorstellung der SPVG durch Hr. Philipp Krähenmann
 - Regionalgruppenleitung wird einen Stand mit Material aufstellen
 - UniversitätsSpital Zürich (USZ), 30.10.2018
 - Kurzvorstellung der SPVG durch Hr. Philipp Krähenmann
 - Material auflegen (kein Stand)
 - 25. Oktober: Dermatologen Fortbildung = Material auflegen
 - Kantonsspital St.Gallen, 13.11.2018
 - Material auflegen
 - Swiss City Marathon, Luzern, 28.10.2018 = kurzfristig v. Janssen-Cilag AG abgesagt
 - Mitarbeiter von Janssen-Cilag AG laufen für Menschen mit Psoriasis
 - Informationsstand mit Material vor Ort, Vereinsmitglied vor Ort

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

Planung 2019

- Webseiten und Kampagnen, finanziert durch Sponsoren, werden via SPVG/Mandat Geschäftsstelle gesteuert/koordiniert
- Medienwirksame Projekte
 - Z. B. Auftritt Mediaplanet offline, Bericht in der Medical Tribune Public
 - World Psoriasis Day
- Verwertung der statistischen Auswertung der Testresultate www.fightpsoriasis.ch
- Prüfung der Auftritte von Vereinsmitgliedern der SPVG an Kongressen

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

Berichterstattung 2018

- Betreuung der Sponsoren und deren Projekte
 - Regelmässiger Kontakt mit den Sponsoren, Reportings etc.
 - Sponsorenprojekte, Kampagnen, Medienauftritte etc. sind selbsttragend oder werfen einen Gewinn für SPVG ab.
 - 8 aktive Sponsoren
 - Gesuche im Wert von CHF 205'567 gestellt - Zusage für CHF 197'644
- Institutionelles Fundraising
 - Projekt: Ausflüge für Kinder und Jugendliche mit Psoriasis oder Vitiligo
Zusage für: CHF 47'500.- (Stand: 31.12.18)

4. Marketing, online-Plattformen, Mittelbeschaffung

Planung 2019

- Betreuung der Sponsoren und der gemeinsamen Projekte
 - Sponsoren Dossier mit definierten Werbeflächen und Kampagnen
 - Steuerung/Koordination der Sponsorenprojekte via SPVG/Mandat Geschäftsstelle
 - Sponsorenprojekte, Kampagnen, Medienauftritte etc. sind selbsttragend oder werfen einen Gewinn für SPVG ab.
 - Aktive Sponsoren behalten.
 - Beobachten ob potenzielle Sponsoren neu im Markt erscheinen -> Akquise

5. Geschäftsleitungsarbeiten

Berichterstattung 2018

- s. separates Dokument

5. Geschäftsleitungsarbeiten

Planung 2019

- Umsetzung Strategie
- Budget (s. separates Dokument)
- Rechnungscontrolling
- Organisation Vorstandsarbeiten (weiterhin durch pk):